

ITALY

OF TOMORROW



PARTECIPA. INNOVA. CAMBIA.



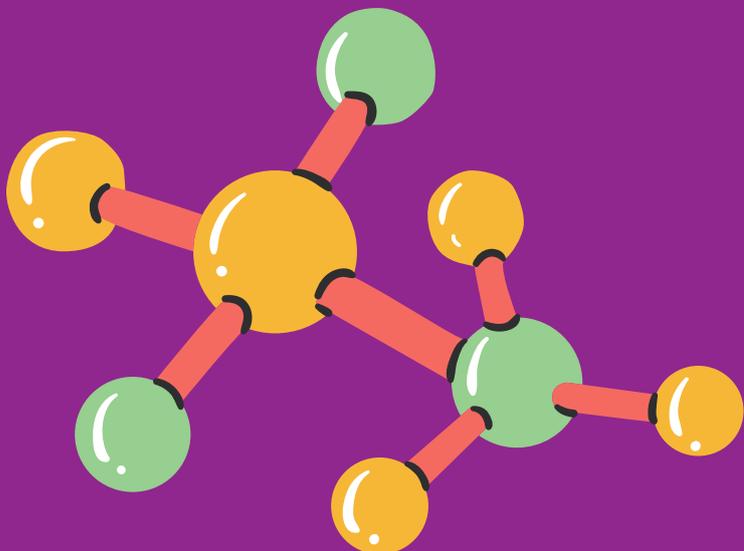
02

ITALY OF TOMORROW: CREIAMO INSIEME UN PAESE MIGLIORE

ITALY OF TOMORROW è una piattaforma digitale collaborativa che **riunisce persone, istituzioni e aziende per collaborare, creare, amplificare e diffondere soluzioni innovative ed idee creative** che hanno un valore economico, sociale o culturale per l'Italia e la sua popolazione, profondamente colpite dalla crisi generata dal COVID-19.

È uno spazio per ascoltare, creare, proporre e generare conoscenze, soluzioni e idee che potrebbero persino essere replicate in altre parti del mondo. Un'opportunità per tutti di dare il proprio contributo.

*Per tutti questi motivi,
ITALY OF TOMORROW è soprattutto
una buona notizia.*





03

COME NASCE E SOPRATTUTTO PERCHÉ

“Quando possiamo aiutare, dobbiamo aiutare”

ITALY OF TOMORROW nasce dall'impegno di un gruppo di persone dalle capacità trasversali e desiderose di trasformare l'Italia. Tutte con vite diverse e sparse in varie parti d'Italia, d'Europa e non solo, ma profondamente legate dall'amore per l'Italia e dalla volontà di renderla un posto migliore. Più di 70 professionisti di diversi ambiti stanno lavorando intensamente per dare vita a un progetto ambizioso e stimolante: trovare soluzioni innovative alle conseguenze della crisi dovuta al Covid-19.



garagERASMUS



Le nostre intenzioni ed i nostri valori sono stati subito condivisi dalla **Fondazione garagErasmus**, che ha deciso di supportare il progetto.

Gestita da ex studenti Erasmus e presieduta da Francesco Cappè, ex funzionario delle Nazioni Unite, lo scopo di garagErasmus è sostenere la formazione di un'Europa più integrata, promuovere iniziative sociali e favorire la creazione di imprese e progetti. La fondazione è l'entità legale di Italy of Tomorrow, per rafforzare l'idea di apertura a chiunque, da ogni parte d'Europa, ami l'Italia, ma soprattutto per gettare le basi di una iniziativa che parte dall'Italia ma non si ferma qui.



UNITI SIAMO PIÙ FORTI

“

Una piattaforma trasversale, apolitica, legata ai valori che derivano dalla storia e dalla tradizione del nostro Bel Paese: la laboriosità, la tenacia, la creatività, la qualità, l'innovazione, il gusto per il bello

”

È da questi elementi che riteniamo si debba ripartire per trovare le soluzioni più efficaci a superare questo momento di difficoltà.

Crediamo che il modo migliore per trasformare la realtà sia attraverso **la riflessione critica, la creatività e l'azione** e che il **duro lavoro** e la **tenacia** possano portare ad **idee brillanti**.

Il tutto in **un'ottica Europea e globale**: perché l'Italia, la nazione più colpita, può rappresentare un esempio di ripartenza per l'intera Europa.





05

**LABS
FOR
ITALY**

LABS FOR ITALY: MORE THAN A HACKATHON

Un evento di collaborazione creativa in stile hackaton

Una manifestazione di creatività e intraprendenza che si svolgerà online durante 48 ore e per cui servirà solo una connessione internet.

Il risultato?

La creazione di proficue connessioni umane, a cui non serve necessariamente la presenza fisica per alimentarsi, bensì obiettivi comuni e voglia di mettersi in gioco.

Come in altri momenti storici, in questo periodo di incertezza e di crisi l'Italia e gli italiani sono chiamati a rimboccarsi le maniche e risollevarsi. Tutti insieme.

“*Vogliamo creare una sinergia di idee, professionalità, progetti e volontà di tutti coloro che desiderano trovare soluzioni immediate, utili e innovative all'attuale situazione italiana*”



PERCHÈ PIÙ DI UN HACKATHON?

- 01** Perché di fronte a un'Italia in difficoltà su vari fronti, cerchiamo di creare un cambiamento multidimensionale: sociale, economico e culturale. **Non stiamo solo cercando di creare startup.**
- 02** Perché abbiamo **un sistema misto di selezione delle sfide** (per la prima volta, in un evento a partecipazione aperta, le aziende possono proporre le loro sfide insieme a sfide di carattere generale).
- 03** Perché **la partecipazione è aperta e globale**, basata sull'amore per l'Italia e sul desiderio di creare un mondo migliore.
- 04** Perché cerchiamo di creare **una piattaforma di conoscenza a beneficio dell'Italia** ma che possa potenzialmente essere **replicabile** ed avere un impatto in altre parti del mondo.



COME FUNZIONA E RISULTATI ATTESI

“

L'obiettivo è partire da un'idea per elaborare e sviluppare il concetto di un'iniziativa o di un progetto di valore in 48 ore”

Un processo concentrato nell'arco di 48 ore, nel classico approccio innovativo degli Hackathon. I partecipanti saranno organizzati in team e dovranno scegliere il proprio LAB, accettare una delle sfide proposte e dare il via ai lavori.

I team potranno servirsi dei **tutorial** e dei **contenuti** (pubblicazioni, interviste, consulenza di esperti) a disposizione **sulla piattaforma** per affrontare le sfide su diverse tematiche (turismo, Food, integrazione, società, arte, design o altro).

Nel frattempo un **evento streaming in diretta**, con ospiti di spicco, quali istituzioni, professionisti e manager, associazioni di categoria ed organizzatori di altre simili iniziative in Europa, accompagnerà i partecipanti fino alla fine.

L'obiettivo è **trovare soluzioni immediate, innovative e utili all'attuale situazione economica e sociale italiana.**





UNA PIATTAFORMA DI LANCIO PER I PROGETTI PIÙ PROMETTENTI

Una giuria valuterà i progetti.

Nessuno vince, non è una sfida tra start-up ed ogni contributo è prezioso.

Ci saranno però dei progetti che, per la loro rilevanza, saranno evidenziati, e tra questi potranno essercene alcuni che, se ritenuti validi e attuabili in tempi rapidi, potranno usufruire della piattaforma ITALY OF TOMORROW e dei suoi partner per passare a livelli successivi di implementazione.





I LABS FOR ITALY

COME SONO STRUTTURATI E QUALI TEMATICHE TRATTANO

“*I laboratori sono spazi di partecipazione differenziati per tipo di valore principale dei progetti partecipanti (valore economico, valore sociale o valore culturale)*”



ITALIAN IDENTITY

Un LAB mirato alla ricerca di idee per creare valore economico e produttivo per i settori strategici ed emblematici italiani: turismo, enogastronomia, intrattenimento e contenuti, sport, agricoltura, industria, artigianato o esportazione (nello scenario post COVID).



PEOPLE

Un LAB mirato alla ricerca di soluzioni alle problematiche sociali generate dal COVID-19 e che coinvolgono le famiglie, la loro sicurezza, l'educazione, l'informazione e la salute.



IDENTITÀ ITALIANA - IL LAB PRODUTTIVO

La sospensione delle attività commerciali e turistiche a livello locale e globale, la contrazione del reddito familiare ed i nuovi protocolli sanitari, stanno portando le aziende a rivedere il proprio modello commerciale.

Questo laboratorio si propone di creare soluzioni innovative, realizzabili e sostenibili per diversi settori economici quali:

- **Turismo**
- **Cibo**
- **Moda**
- **Esportazione e logistica**
- **Trasporto e mobilità**
- **Industria dell'intrattenimento e dei contenuti**
- **Artigianato**

L'obiettivo è identificare nuovi o migliori pratiche produttive o commerciali, forme di relazione con il cliente, strategie collaborative e strategie di posizionamento commerciale regionali, nazionali o internazionali.

Gli imperativi naturali di questo LAB sono le questioni relative all'ambiente, alle pratiche sociali, di produzione e commercio, ed ai beni immateriali (quali il know-how, la capacità creatività umana ed i marchi), e l'impatto commerciale della scalabilità e della replicabilità..



PEOPLE - IL SOCIAL LAB

L'arrivo del Covid-19 ed il conseguente periodo di lock-down hanno colpito profondamente gli individui, le famiglie e la società nella sua interezza.

Questo LAB darà la priorità alle idee che offrono **soluzioni concrete per supportare il tessuto sociale italiano** nei prossimi anni.

L'obiettivo è identificare soluzioni innovative per:

- i diritti umani;
- i diritti sociali;
- la privacy;
- la salute fisica e mentale;
- l'istruzione;
- l'informazione;
- l'integrazione in tutti i suoi aspetti (lavorativa, educativa, sociale, di genere, razziale)
- le attività ricreative;
- le politiche pubbliche;
- la pianificazione urbana;
- l'economia circolare;
- l'identità locale e nazionale

Per questo LAB verrà presa in considerazione la **fattibilità tecnica** delle soluzioni, ma la redditività non deve necessariamente essere correlata alla creazione di profitto. Considerando aspetti quali l'innovazione sociale e l'economia collaborativa, saranno accettati **modelli di finanziamento alternativi** per la sopravvivenza del progetto.



12



ITALY OF TOMORROW - VISUAL ART CONTEST

L'identità italiana è indissolubilmente legata all'arte, è nelle sue città e nel suo DNA.

Le riflessioni culturali ed artistiche rappresentano il cuore di un popolo, un battito che supporta l'intero organismo. Grazie all'arte troviamo soluzioni alternative ai problemi economici e sociali.

Dalla condivisione di idee e progetti possono nascere nuove sinergie foriere di cambiamento per l'Italia per creare un domani migliore.

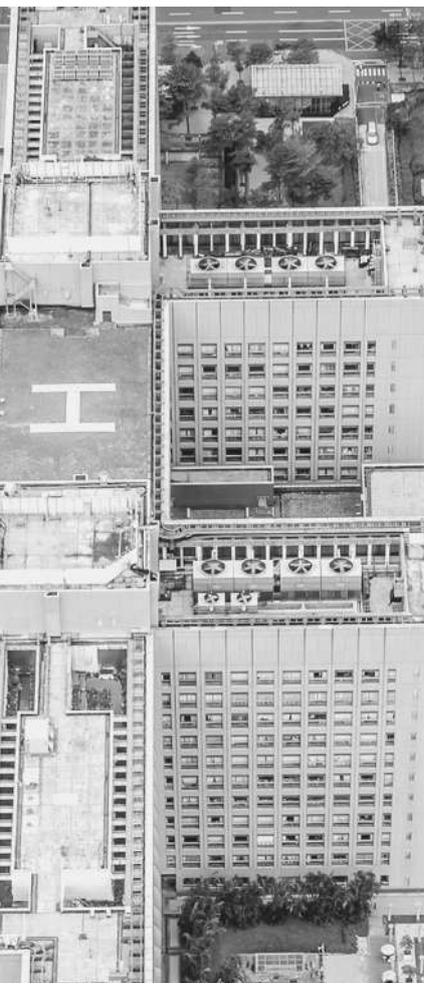
Per questo motivo, la piattaforma Italy Of Tomorrow apre il concorso "**Italy Of Tomorrow Art**", un concorso per artisti che vogliono riflettere sul domani dell'Italia.

Cerchiamo **arte ispirata ai temi principali di LABS FOR ITALY** e **qualsiasi forma visiva o audiovisiva è ammessa**: fotografia, illustrazione, scultura, graphic design e lettering, infografiche, mappe, arte urbana, documentari, videoclip, ecc. Opere originali analogiche o digitali, nuove o già realizzate.

Candida una tua opera originale oppure spiega il potenziale del tuo progetto artistico e perché risponde alle sfide di Labs for Italy.

Benvenuti in questo primo capitolo dell'Italia di domani.

ITALY
OF
TOMORROW
ART



A CHI SI RIVOLGE?

A tutti!

E' un evento online e permette di non essere vincolati ad un luogo fisico specifico.

ITALY OF TOMORROW non pone barriere: la partecipazione è aperta a chiunque abbia la volontà di dare un contributo.

- Persone ed aziende.
- PMI e multinazionali.
- Studenti e professionisti.
- Artisti e accademici.
- Istituzioni e società civile.

“La “globalità per l’Italia” è uno dei punti forti del progetto. L’interesse comune è uno solo: il futuro dell’Italia.”





IN CHE MODO PUOI PARTECIPARE?

PARTNER

Per ripartire bisogna farlo insieme, con il supporto di un intero ecosistema. Aziende, enti, partners accademici, istituzionali. Chiunque condivida i nostri valori può contribuire all'organizzazione di questa iniziativa ma soprattutto dare continuità alle soluzioni sviluppate durante l'hackathon.

PARTECIPANTE

Le sfide sono tante, ma il tuo contributo è fondamentale. Iscriviti, consiglia Italy of Tomorrow ad un amico o coinvolgi il tuo team. Insieme a tante persone come te è più facile trovare soluzioni. I partner di Italy of Tomorrow ti potranno aiutare a sviluppare la tua idea.

MENTOR

Per supportare i partecipanti siamo alla ricerca di mentor volontari per gli Online Labs, con esperienza in Design Thinking & Creativity Methods, IT, Data, Web Design & Multimedia, Business Model, Presentation & Pitching. Seguiranno altri settori di competenza.



15

03 GIUGNO

LANCIO SITO ISTITUZIONALE, CAMPAGNA ISCRIZIONI

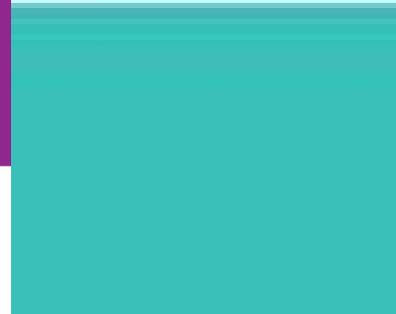
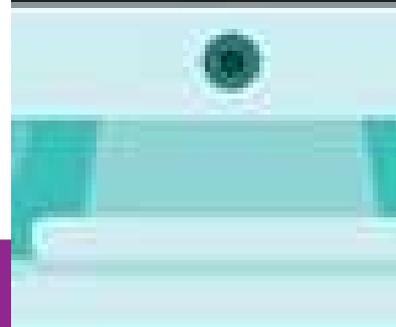
08 GIUGNO

LANCIO CAMPAGNA ISCRIZIONI

10/11/12 LUGLIO:

ITALY OF TOMORROW:

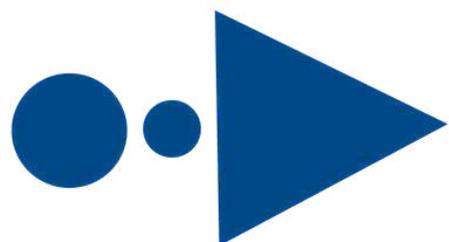
LABS FOR ITALY, MORE THAN A HACKATHON
ART LAB, VISUAL ART CONTEST





FOUNDATION MEMBERS





PARTECIPA.
INNOVA.
CAMBIA.

**ITALY
OF TOMORROW**

**ITALY
OF
TOMORROW
ART**

**LABS
FOR
ITALY**

SCRIVICI E PARTECIPA
go@italyoftomorrow.com
www.italyoftomorrow.com
+39 339 655 88 18

@ITALYOFTOMORROW

